

課題整理で出店準備を加速！

無料

個別相談会



この地域で出店したいけど
どうやって物件を探そうかな…

かわさき店舗出店支援プログラム

NOREN

店のコンセプトって
どうしたら良いのだろう…



本相談会は、川崎市主催の「かわさき店舗出店支援プログラムNOREN」講座に連動した、店舗出店で起業予定の方を対象とした相談会です。創業支援実績があり起業家としても活躍する経験豊富なアドバイザー陣が、創業や出店時の悩み、課題についてサポートいたします。
ぜひお気軽にご相談ください。

概要

日時：《前半》1/21(水)、1/26(月)、1/27(火)

《中盤》2/3(火)、2/6(金)

《後半》2/12(木)、2/15(日)、2/19(木)

締切：前半は1/19(月)まで、中盤は1/25(日)まで、後半は2/9(月)までに、それぞれお申込み

対象：川崎市内の商店街などの店舗施設を活用して出店したい以下の方

「物件を探したいが探し方がわからない」「地域の相場感や空き物件状況を知りたい」

「資金調達方法や事業計画を練りたい」「ビジネスプランを固めたい」

相談：オンライン（ZOOM）

時間：1回40分程度

相談申込フォーム



<https://forms.office.com/r/4t7NNERgCi>

※相談時間の詳細については申込フォームにてご確認ください。

※お一人様1回とさせていただきます。予めご了承ください。

※アドバイザーについては裏面をご確認のうえ、お申込みください。

※相談時間の確定後にオンライン用のURLをメールにてお送りいたします。

主催：川崎市経済労働局観光・地域活力推進部 TEL 044-200-2328 / FAX 044-200-3920

お問合せ先：かわさき店舗出店支援プログラムNOREN事務局（株式会社ツクリエ）

info@kawasaki-sougyou.com

相談員

物件探しのポイントや地域の相場感などを相談したい方

創業アドバイザー

- #物件選び
- #地域ビジネス
- #アイデアブラッシュアップ

石井 秀和 氏

株式会社南荘石井事務所 代表



武蔵新城を中心に展開するセシーズイシマンションシリーズを管理。コワーキングスペースやカフェ経営ほか、まちづくりイベントとしてマルシェやセンペロ企画など数多くを手掛けている。同エリアで新しいチャレンジをする人をソフト&ハード両面からサポートしている。FB「ふらっと武蔵新城」コミュニティ管理者。

創業・店舗出店アドバイザー

- #物件選び
- #出店計画
- #店舗経営
- #アイデアブラッシュアップ



日江井 泰宏 氏

合同会社アンドコー 代表社員

脱サラ後、個人事業主として2014年にまつげエクステサロンを自由が丘駅に開店。その後、法人化を行い武蔵小杉駅、横浜駅等にてアイラッシュ・アイブロウサロン、鍼灸・エステサロン、レンタルサロンなど7店舗を経営中。ほかに、これまでの店舗開業や経営経験を活かし、多くの店舗開業者の物件探しや開業支援を実施している。

課題整理やアイデアブラッシュアップなどビジネスプランを固めたい方

創業アドバイザー

- #アイデアブラッシュアップ
- #課題整理
- #創業相談全般

小野 修氏

株式会社ソライズ 代表



エンタメ分野の新規事業開発を皮切りに日本初のインターネットプロバイダーの事業立上げに参画、以後ソフトウェア事業創出、配信事業会社を設立。ほか、ネットベンチャー、複数社の社外役員等を務める。2016年より東京都創業支援施設統括マネージャー、起業相談統括等歴任。他NICTコーディネーター、TOKYO UPGRADE SQUARE運営アドバイザー、メンター現任。

創業アドバイザー

- #アイデアブラッシュアップ
- #マーケティング
- #ファンづくり

土倉 康平 氏

株式会社SALT 代表



マーケティングコンサルティング会社SALTを経営する傍ら、東京の丸ノ内で起業家の支援や、メンバー7,900人以上の地域コミュニティFB「中原おうちごはん」を運営。大人気IPを使った子供向け学習アプリの企画、スパイクの製造販売、沖縄県農業用赤色LEDの販売、自社開発の音声による推し活ツールなど様々な事業を展開。株式会社南荘石井事務所の取締役、michi willway（ジュエリー）のCMO、株式会社EMISORA（子育て支援）の顧問を兼務。

※アドバイザーは日程等により相談枠が埋まる可能性がございます。あらかじめご了承ください。

かわさき

店舗出店支援プログラム

のれん

「NOREN」

とは？

特徴

- 創業者及び商業者支援実績が豊かな講師陣と、地元商業に詳しい創業アドバイザーが支援
- 参加者同士の交流。受講中～受講後もお互いにモチベートしあう関係を醸成
- 受講後も、地元事業者との「つながり紹介」など、フォローアップを実施
- 受講生のうち、希望者には市内でのテストマーケティングを行います

カリキュラム

創業者育成講座（全10回）

起業家としての心構えから、具体的な商品の売り方、経営者として必要な資金計画など知識の習得に加え、最終日はビジネスプランの発表など、店舗出店実現にむけて売りたい商品やサービスを深く考え実践力につけていきます。

上記講座は、国の産業競争力強化法に基づく川崎市の特定創業支援等事業であり、修了者は創業に向けた支援を受けられます。
※個別相談会は特定創業支援等事業とは異なります。

テストマーケティング

創業者育成講座で作成したビジネスプランに沿って、川崎市内で商品販売・サービス提供のテストマーケティングを実施します。（希望者のみ）

令和7年度のNOREN創業者育成講座は終了しました。

御希望の方は令和8年度の事業実施時(令和8年秋頃を予定)に別途川崎市からご案内いたします。

お申込みフォームからお知らせいただくか、運営事務局あてメールにてお知らせください。

NORENの詳細は

コチラ

